

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**23. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>   | <b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b>           | <b>Ключевое событие/результат</b>  | <b>Срок</b>  | <b>Исполнение</b>   |
|--------------|---|---|--|--|---|
| 23.1.        | Рассмотрение вопросов, связанных с размещением инфраструктуры связи в муниципальных районах, на заседаниях муниципальных общественных советах при участии операторов связи, а также на заседаниях рабочей группы при Депинформтехнологий Югры по развитию конкуренции на рынке услуг связи в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в случае поступления жалоб операторов связи по проблемам размещения объектов связи в муниципальных районах | неравномерная обеспеченность муниципальных образований поставщиками услуг ШПД | увеличение количества объектов инфраструктуры по предоставлению сигнала связи          | 30 декабря 2023 года,<br>30 декабря 2024 года,<br>30 декабря 2025 года | Обращения операторов связи рассматриваются в оперативном порядке. По состоянию на 01.10.2023 года жалоб от операторов связи в администрацию Октябрьского района не поступало.   |
| 23.2.        | Организация взаимодействия операторов связи с органами местного самоуправления и организациями жилищно-коммунального хозяйства по вопросам развития инфраструктуры связи  | слабое развитие инфраструктуры связи в муниципальных образованиях             | содействие в реализации проектов в сфере развития инфраструктуры связи и средств связи | 30 декабря 2023 года,<br>30 декабря 2024 года,<br>30 декабря 2025 года | Органы местного самоуправления Октябрьского района взаимодействуют со всеми хозяйствующими субъектами, ведущими экономическую/хозяйственную деятельность на территории Октябрьского района, в том числе с операторами связи. Любые обращения операторов связи |

рассматриваются в приоритетном порядке. На текущий момент обращений по проблемным вопросам от операторов связи не поступало.

### Ключевой показатель развития конкуренции

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |          |                |          |          |
|---|-------------------|-----------------------------|----------|----------------|----------|----------|
|   |                   | 2022 год                    | 2023 год |                | 2024 год | 2025 год |
|   |                   |                             | План     | Факт 9 месяцев |          |          |
| Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года   | %                 | 9,3                         | 10       | 10             | 10       | 10       |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет  | %                 | 100                         | 100      | 100            | 100      | 100      |
| количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре на отчетную дату<br>общее количество надлежащим образом поданных заявлений на отчетную дату  | единиц            | 2                           | 3        | 1              | 3        | 3        |
| общее количество надлежащим образом поданных заявлений на отчетную дату   | единиц            | 2                           | 3        | 1              | 3        | 3        |
| показатель хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | единиц            |                             |          |                |          |          |
| Общий объем товарного рынка на территории субъекта Российской Федерации определяется по строке 239 "Доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (кроме сетей подвижной связи)" формы N 4-связь "Сведения об обмене (трафике)"  | единиц            |                             |          |                |          |          |

|                        |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| на сетях электросвязи" |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|